

# Javier Bárcenas Granados

Ciudad de México | (52)5546839249 | [hola@ictecatl.com](mailto:hola@ictecatl.com) Portafolio: [ictecatl.com](https://ictecatl.com)

## Perfil Profesional

Diseñador de Comunicación Gráfica transversal con más de 8 años de experiencia en Art Direction, Product Design y Web Development. Especialista en la construcción de identidades de marca y ecosistemas digitales de alto rendimiento, combinando estética visual con optimización técnica en E-commerce.

## Experiencia Profesional

### FREELANCE / *Art director, Photographer & Web developer* 2016 – Presente

**Dirección de Fotografía:** Especialista en fotografía de producto (e-commerce) y sesiones creativas funcionales, gestionando desde el concepto visual hasta la post-producción digital avanzada

**Producción Audiovisual:** Realización de sesiones conceptuales de foto y video alineadas a la narrativa de marca, asegurando coherencia visual en todos los activos digitales.

**Desarrollo E-commerce:** Diseño y despliegue de tiendas online en WordPress, WooCommerce y Shopify, optimizando el embudo de conversión y la experiencia de usuario (UX).

**Estrategia Visual:** Construcción de identidades de marca (Branding 360°) para sectores deportivos y urbanos, incluyendo el análisis de métricas para la optimización de contenido.

### Fly Over México / *Escultor* 2025

Desarrollo de esculturas realistas a escala real y ambientación de espacios temáticos mediante técnicas artísticas de producción manual y gestión de materiales.

### zDIE4 / *Fotoperiodismo y Contenido Audiovisual* 2022 – 2024

Cobertura visual para eventos internacionales de música y prensa, garantizando consistencia de marca en tiempo real.

Producción de contenido audiovisual estratégico para redes sociales, logrando un aumento en el engagement de artistas musicales promocionados.

### Smoke Testers / *Diseño de Producto & Director de Marca* 2020 – 2023

Lideré el Desarrollo de Producto y Diseño de Empaque colaborando con artistas de alto perfil para lanzamientos de productos de edición limitada.

Gestión integral de marca y supervisión de la consistencia visual en canales digitales y físicos.

## Educación

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica | Universidad Autónoma Metropolitana.

Especialización en Fotografía Profesional | Escuela 360 Grados / UAM.

Talleres en Realización Cinematográfica y Guión | Red de Faros.

## Habilidades Técnicas

**Web & E-commerce:** WordPress (Avanzado), WooCommerce, Shopify, Elementor, HTML5/CSS3 (Intermedio).

**Diseño Digital:** Affinity (intermedio), Adobe Photoshop (Experto), Illustrator (Experto), Figma (Básico), Blender (Basico).

**Audiovisual:** After Effects (Motion Graphics), Premiere Pro (Edición de Vídeo), Fotografía Documental y de Producto.

**Tecnología & IA:** Prompt Engineering para generación de imágenes y texto, Notion y Figma para gestión de proyectos.